

STIJGENDE PAPIERPRIJZEN EN INVOERING JA/JA STICKER

Door de invoering van de JA/JA sticker neemt het bereik van ongeadresseerd drukwerk in steeds meer gemeenten significant af

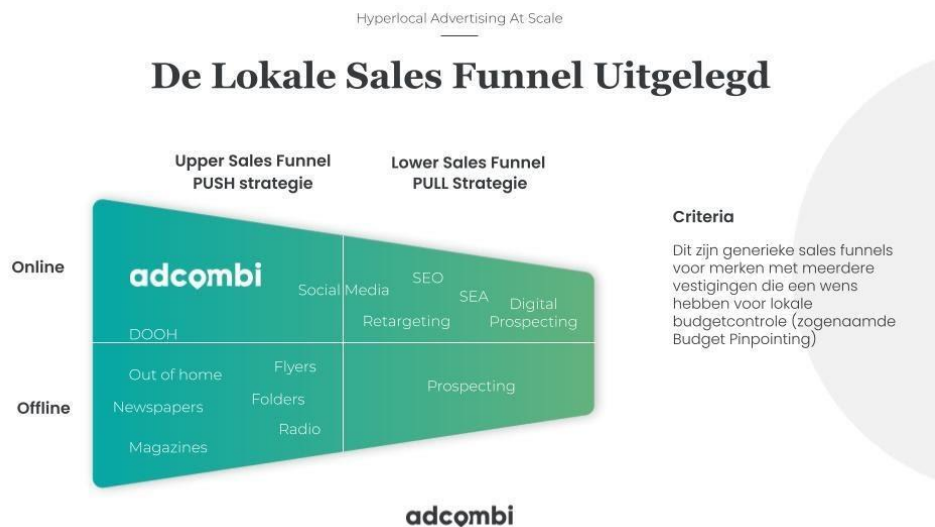
Steeds meer retailers worstelen met de stijging van de papierprijzen en de invoering van de JA/JA sticker. Het simpelweg besparen op het aantal oplagen lijkt vanuit het oogpunt van reclaimedruk niet de juiste oplossing.

Recente ontwikkelingen

- Meer dan 16 steden en gemeenten (met in totaal 3.3 miljoen inwoners) hebben inmiddels de JA/JA sticker ingevoerd
- Met de papieren folder worden steeds minder jonge en hoogopgeleide consumenten bereikt, waardoor retailers op zoek zijn naar een alternatief om deze doelgroep alsnog te bereiken
- Vanaf 1 april zal de uitfasering van de brievenbusstickers voor wie geen reclamefolders wil ontvangen maar wel huis-aan-huisbladen worden opgeschaald. Per 1 januari 2023 is deze volledig verdwenen en zal de consument in de gemeente online moeten aangeven wat hij/zij wel of niet wil ontvangen

Hoe gaat jouw bedrijf hier mee om?

Adcombi biedt een oplossing die complementair is aan de PUSH strategie die wordt ingezet met lokale offline mediamiddelen zoals folders en huis- aan-huisbladen. Het is ook een aanvulling op bestaande PULL strategieën met online-initiatieven als Reclamefolder.nl en Allefolders.nl.



ADCOMBI INTERNATIONAL

Transformatorweg 102-7
1014 AK Amsterdam
The Netherlands
N 52.39268° | E 004.84789°

+31 (0)20 - 2615 494

ADCOMBI GERMANY

Nymphenburger Straße 67
80335 München
Deutschland
N 48.14935° | E 011.54695°

+49 160 91307778

www.adcombi.io
info@adcombi.io

Over Ons

Adcombi is een Nederlands MarTech bedrijf dat vooroploopt in Hyperlocal Advertising. Met lokale advertenties als basis, levert Adcombi een technologie waarmee een onbeperkt aantal hyperlocal campagnes opgezet kunnen worden.

Onze oplossing: print + digitaal Huis aan Huis

- Voeg met digital advertising extra bereik bij doelgroep huishoudens die buiten het fysieke verspreidingsplan wonen toe en boost daarmee sales in gebieden waar je anders niet zichtbaar bent
- Waar postcodes door een lagere klant- of doelgroep penetratie niet interessant zijn om fysiek te bereiken is digital advertising de oplossing
- Bereik meer jongere en hoger opgeleide doelgroepen met hoog niveau van digitale mediaconsumptie
- Creëer met digital advertising aanvullend bereik onder de groep van ruim 3.3 miljoen mensen in de 16 steden en gemeenten die zonder een JA/JA sticker geen folder meer ontvangen

Meer weten?

Neem graag contact op met: Christiaan@adcombi.io

P.S.: Denk ook aan het milieu: door het omzetten van print reclame naar digitale reclame wordt onze planeet beschermt en zo draag je bij aan een beter milieu.

ADCOMBI INTERNATIONAL

 Transformatorweg 102-7
1014 AK Amsterdam
The Netherlands
N 52.39268° | E 004.84789°

 +31 (0)20 - 2615 494

ADCOMBI GERMANY

 Nymphenburger Straße 67
80335 München
Deutschland
N 48.14935° | E 011.54695°

 +49 160 91307778

 www.adcombi.io
info@adcombi.io